



Persbericht

SmartBus start met Nederlandse tour

Klaslokaal op wielen bezoekt scholen om online zelfbewustzijn en verantwoordelijkheidsgevoel onder jongeren te stimuleren

Voorburg, 28 oktober 2019 – De Nederlandse SmartBus tour is vandaag officieel van start gegaan op het Veurs Lyceum in Leidschendam. Door middel van een interactief programma in het mobiele klaslokaal, de ‘Smarbus’, krijgen jongeren tussen de 11 en 15 jaar inzicht in hun onlinegedrag en leren ze meer over veilig, verantwoord en zelfbewust internetgebruik. De bus rijdt in de maanden oktober, november en december 2019 langs verschillende scholen in Nederland en België.

SmartBus is een initiatief van Huawei Nederland en België in samenwerking met Ins!ght (Education to Empower), een organisatie die zich al jarenlang inzet voor goede interneteducatie in Europa. Op basis van de vragen en behoeften van de jongeren zelf hebben de experts van Ins!ght het inhoudelijke programma van de SmartBus ontwikkeld. Belangrijke thema's die aan bod komen zijn onder andere cyberpesten, online veiligheid, verantwoordelijkheid en privacy.

“Kinderen moeten aan de ene kant worden aangemoedigd om onlinemogelijkheden zo veel mogelijk te benutten, maar ze moeten zich ook bewust worden van de risico's. Leuke educatieve ervaringen zijn hiervoor belangrijk. Kinderen leren immers van wat we doen, niet van wat we zeggen”, zegt Janice Richardson, kinderrechtexpert van expertnetwerk Ins!ght tijdens het lanceringsevenement in Leidschendam.

Het programma van de SmartBus sluit goed aan op het curriculum van scholen waarin het ontwikkelen van digitale vaardigheden steeds meer aandacht krijgt: “Als Veurs Lyceum zijn we trots dat mediawijsheid en digitale geletterdheid al jaren een vaste plaats in ons lesprogramma hebben. Kinderen ontdekken en proberen veel - en dat hoort ook-, maar overzien niet altijd de mogelijke consequenties van hun onlinegedrag”, aldus Charlotte van Thiel, Veurs Lyceum in Leidschendam

Zelfbewuste internetgebruikers

“Als vader van drie zoons blijf ik mij telkens verbazen over het gemak en de mate waarmee jongeren nieuwe technologieën oppakken en gebruiken. Helaas resulteert dit soms ook in negatieve online-ervaringen voor jongeren. Goede educatie die aansluit bij hun leefwereld is daarom essentieel”, zegt Gert Jan van Eck, COO Huawei Nederland. “Als technologiebedrijf wil Huawei een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de toekomstige generatie tot zelfbewuste en verantwoordelijke internetgebruikers.”

De Smartbus campagne kan op grote betrokkenheid van scholen en lokale bestuurders rekenen. De toegevoegde waarde die de Smartbus levert voor kinderen en jongeren wordt daarbij herkend en erkend. Astrid van Eekelen, wethouder Economische Zaken in de gemeente Leidschendam-Voorburg onderstreept dat: “Wij zijn zeer verheugd dat bedrijven in onze gemeente en regio maatschappelijk zo betrokken zijn en de verbinding leggen met jongeren



via het onderwijs, zij zijn tenslotte de toekomstige werknemers in de bedrijven. Ondernemend Leren is een van de thema's in ons Platform Economie Onderwijs & Arbeidsmarkt (EOA) en daar is digitale bewustwording onderdeel van. Het Platform EOA is een actief netwerk van ondernemers, onderwijsinstellingen en overheid, dat al 10 jaar werken, leren en ondernemen stimuleert in Leidschendam-Voorburg”.

De SmartBus bouwt voort op een project dat in 2014 in Spanje uitrolde, en positief werd onthaald. Het is één van de educatieve initiatieven waarmee Huawei zijn expertise als wereldwijd ICT-bedrijf wil delen om de digitale vaardigheidskloof te helpen overbruggen.

###

Over Huawei

Huawei is een toonaangevende internationale leverancier van informatie- en communicatietechnologie (ICT). Met geïntegreerde oplossingen over vier domeinen - telecomnetwerken, IT, smart devices en cloud – streeft Huawei ernaar om digitalisering naar elk persoon, huis en organisatie te brengen voor een volledig verbonden en intelligente wereld. Samen met partners verbindt Huawei mensen en verrijkt het bedrijf de leefomgeving.

Het portfolio met end-to-end producten, oplossingen en services voldoet aan de hoogste standaarden op het gebied van veiligheid zowel als gebruikersgemak. Door open samenwerking met partners in het ecosysteem, creëren we blijvende waarde voor onze klanten en inspireren we innovatie in organisaties.

Bij Huawei is innovatie gericht op de wensen van onze klanten. We investeren veel in fundamenteel onderzoek en focussen op technologische doorbraken die de wereld vooruit helpen. Huawei heeft meer dan 180.000 werknemers in dienst en is actief in meer dan 170 landen. Huawei is opgericht in 1987. Bezoek onze website voor meer informatie: www.huawei.com.

Ins!ght (Education to Empower)

Ins!ght is in 2003 opgericht met als doel om bij te dragen aan de educatieve en culturele aspecten van het eTask Force initiatief van de Luxemburgse overheid. Het is een netwerk van Europese experts die samen een breed scala aan talen en expertise bestrijken. Ins!ght richt zich voornamelijk op de ondersteuning van kinderen met het veilig, ethisch en verantwoord gebruik van digitale technologieën; om hun welzijn te waarborgen en hun rechten online te beschermen. Ins!ght is wereldwijd betrokken bij educatieve activiteiten, vaak in samenwerking met Europese en internationale organisaties zoals UNESCO, UNICEF, en ITU. Van de twaalf publicaties die Ins!ght in de afgelopen 16 jaar heeft aan gevoerd, was de helft in opdracht voor de Europese Raad. Deze betreffen het Internet Literacy Handbook (2017, <https://rm.coe.int/internet-literacy-handbook/1680766c85>) en het Digital Citizenship Education Handbook (2019, <https://rm.coe.int/16809382f9>).



Verder is samenwerken met de industrie in een adviserende rol een belangrijk onderdeel van het werk van Ins!ght; het is lid van de internationale adviesraad van Facebook en van de Trust & Security Council van Twitter. In de aanloop naar de implementatie van de AVG(/GDPR) werkte Ins!ght nauw samen met de industrie, Europese instellingen, onderwijs, wetgeving, en met gezinnen en kinderen om ervoor te zorgen dat kinderen een stem hadden omtrent privacy, onderwijs en wetgeving. Naar aanleiding hiervan richtte Ins!ght een jeugdwerkgroep op (Europese Raad voor Digitaal Goed, <https://www.facebook.com/CDGEurope>), die op het punt staat zijn eigen handleiding over digitaal burgerschap voor activiteiten van de basisschool te publiceren.

Contact voor de pers

Janet Doorduyn

Public Relations Manager, Huawei Nederland

janet.doorduyn@huawei.com | 06 28 36 49 48